

ประกาศที่ 016/2566

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน



**ICHITAN**

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

ความสำคัญ	3
ขอบเขตนโยบาย	3
วัตถุประสงค์	3
หน้าที่และความรับผิดชอบ	3
แนวปฏิบัติ	5
การฝึกอบรม	7
การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ	7
บทลงโทษ	7
กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	8
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ	9
ภาคผนวก ข เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ	10
ภาคผนวก ค กรอบการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 มิติ	11

# นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

## 1. ความสำคัญ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพราะเชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมคือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการเท่านั้น แต่ยังยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืนพื้นฐาน 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) (รายละเอียดตามภาคผนวก ก) และ 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) (รายละเอียดตามภาคผนวก ข) บริษัทฯ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมให้ครอบคลุม 3 มิติ (รายละเอียดตามภาคผนวก ค) ดังนั้น บริษัทฯ จึงปรับปรุงแก้ไข “นโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน” เป็น “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน” (“นโยบาย”) แทน

## 2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนฉบับนี้ใช้กับบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เพื่อให้มั่นใจนโยบายยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

## 3. วัตถุประสงค์

เพื่อบริหาร จัดการ และแนวปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการ การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เสริมสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

## 4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

### 4.1 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

4.1.1 ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี

4.1.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

## 4.2 ผู้บริหาร

- 4.2.1 กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหารและดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- 4.2.2 กำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น คณะทำงาน หน่วยงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นตัวแทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร โดยหัวหน้าหน่วยงาน หรือคณะทำงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบควรเป็นผู้บริหารระดับสูงที่สามารถรายงานตรงต่อประธานคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ และสามารถทำงานข้ามสายงานที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.3 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 4.2.4 สื่อสารแสดงความมุ่งมั่น และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- 4.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

## 4.3 คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 4.3.1 กำหนดนโยบายทิศทาง วิธีการ กลยุทธ์ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรม ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดอย่างจริงจังต่อเนื่อง บรรลุตามเป้าหมาย “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน” อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.2 ดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและเข้าใจ โดยก่อให้เกิดความตระหนักรู้ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (CSR/SD)
- 4.3.3 จัดทำงบประมาณ ติดตาม และประเมินผลงานตลอดจนการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทบทวนแผนงานและดำเนินการตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.4 สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความสำเร็จ และประสบการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินกิจการที่แสดงถึงความยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.5 เข้าร่วมประชุมคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Committee) และรายงานผลเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

- 4.3.6 ร่วมจัดทำข้อมูล “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประจำปี (SD Report) และเปิดเผยการให้ข้อมูลด้านความยั่งยืน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนไทย เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4.3.7 วางแผนและกำหนดเป้าหมายงานไว้อย่างชัดเจน ระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และรายงานผลทุกๆ 6 เดือน ต่อคณะกรรมการธรรมชาติ
- 4.3.8 ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

#### 4.4 พนักงาน

- 4.4.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 4.4.2 รับทราบ และปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

### 5. แนวปฏิบัติ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมและมีกระบวนการอย่างเป็นระบบ (SUSTAINABILITY MANAGEMENT PROCESS) ซึ่งอ้างอิงจากกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับในวงกว้างที่หลากหลาย ได้แก่ GRI, SASB, และ TCFD แบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก ดังนี้

#### กระบวนการที่ 1 กำหนดประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของธุรกิจ (Materiality)

- (1) การวิเคราะห์และประเมินบริบทความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ
- (2) จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยพิจารณาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค จากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบกับการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า

#### กระบวนการที่ 2 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย (Defining policies, strategies and targets)

- (1) แสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นโดยการประกาศนโยบายและเป้าหมายให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ (Commitment)
- (2) การกำหนดผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นเพื่อให้เกิดการทำงานที่เชื่อมโยงกัน (Team set up)
- (3) สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้มีแนวความคิดการดำเนินงาน และบทบาทรับผิดชอบที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายที่เชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการ

### กระบวนการที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy)

- (1) การกำหนดกรอบหรือกลยุทธ์ด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายและการบรรลุเป้าหมาย
- (2) กำหนดแผนปฏิบัติการหรือแผนงานด้านความยั่งยืนในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้เห็นว่าธุรกิจจะดำเนินงานในเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงที่สำคัญ สร้างความยืดหยุ่นและโอกาสการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกับสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ
- (3) กำหนดตัวชี้วัดซึ่งแสดงผลการดำเนินงานเป็นคุณค่าหรือมูลค่า (Measurement) และกำหนดข้อมูล ที่ควรติดตามและรายงานเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### กระบวนการที่ 4 การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)

- (1) การนำแผนงานด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารจัดการประเด็นการ พัฒนาอย่างยั่งยืน
- (2) มีระบบรวบรวมและติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติงานตามแผนงานและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีข้อมูลสม่ำเสมอ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และโปร่งใส
- (3) สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบข้อมูลที่สำคัญและผลการดำเนินงาน (Communication and Engagement)
- (4) จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

### กระบวนการที่ 5 ตรวจสอบและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclosure)

- (1) การรวบรวมและวางระบบจัดเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืน และการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Data collection & Verification) วิธีการวัด และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเชื่อถือได้
- (2) ตรวจสอบผลการดำเนินงานวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม พัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนวางแผนเพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- (3) เปิดเผยและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีตามกรอบการรายงานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## 6. การฝึกอบรม

จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนผ่านการฝึกอบรม การประชุม หรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน และให้มีการประเมินประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

## 7. การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าเป็นการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ ตามช่องทางในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับความคุ้มครองและข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ หากเป็นการกระทำด้วยความสุจริตใจ

### ช่องทางในการแจ้งเรื่องเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

7.1 CG Report ของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 02-023-1111
- E-mail : cg@ichitangroup.com

7.2 สำนักเลขานุการบริษัท สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 02-023-1111, E-mail : sec@ichitangroup.com
- ที่อยู่ สำนักเลขานุการบริษัท บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 8 อาคารที่วัน ชั้น 44 ซอยสุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

7.3 ฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 02-023-1111, E-mail : internalaudit@ichitangroup.com
- ที่อยู่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 8 อาคารที่วัน ชั้น 42 ซอยสุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

7.4 คณะกรรมการตรวจสอบ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

- Email : auditcommittee@ichitangroup.com
- ที่อยู่ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 8 อาคารที่วัน ชั้น 42 ซอยสุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

## 8. บทลงโทษ

ในกรณีที่เกิดการสอบสวน พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน

## 9. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 9.1 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 9.2 คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- 9.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 9.4 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และคู่มือกระบวนการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน

## 10. ภาคผนวก

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ ประกอบด้วยภาคผนวก ดังต่อไปนี้

- 10.1 ภาคผนวก ก หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ
- 10.2 ภาคผนวก ข เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ
- 10.3 ภาคผนวก ค กรอบการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 มิติ

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายนี้ ไปยังทุกภาคส่วนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับโลก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในด้านการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เป็นไปด้วยความถูกต้อง สอดคล้องกับนโยบายนี้ จึงให้ยกเลิกประกาศที่ 012/2557 เรื่อง นโยบายบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 และให้ใช้นโยบายฉบับนี้แทน

ประกาศมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566



(นายตัน ภาสกรนที)

กรรมการผู้อำนวยการ



## ภาคผนวก ก

### หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ

(The 10 Principles of the United Nations Global Compact)

#### สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในระดับสากล
2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน

#### แรงงาน (Labor)

3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
4. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานที่ใช้ การบังคับในทุกรูปแบบ
5. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
6. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและ การประกอบอาชีพ

#### สิ่งแวดล้อม (Environment)

7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### การต้านการทุจริต (Anti-Corruption)

10. ดำเนินงานเพื่อในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ

## ภาคผนวก ข

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (The United Nations' 17 Sustainable Development Goals)

- เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วน เพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน และฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## ภาคผนวก ค

### กรอบการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 มิติ

บริษัทฯ ยึดการดำเนินธุรกิจภายใต้ BCG Economy Model ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ (1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการใช้ทรัพยากร วัสดุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า (3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เน้นแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบอย่างยั่งยืน มาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ (1) การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) (2) การมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และ (3) ภายใต้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อกำหนดเป็นกรอบการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 มิติ ดังต่อไปนี้



1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: E) บริษัทฯ มุ่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยมีนโยบายด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure) ดังนี้



- โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อสร้างพลังงานสะอาดทดแทน โดยใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (ICHITAN SUNERGY) ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มของโรงงานอิชิตัน กรีน แพคทอรี ตามแนวคิด ลด ทดแทน บำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint for Organization) เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยลดการใช้พลาสติก ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต และลดการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มุ่งพัฒนาโรงงานให้เป็นโรงงานต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม (Ichitan Green Factory) ที่มีระบบการควบคุมพลังงานความร้อน

2. มิติด้านสังคม (Social: S) โดยดำเนินการ ดังนี้



- ไม่มีการกระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และไม่มีการใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
- การติดตั้งระบบพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อสร้างพลังงานสะอาดทดแทนในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม

3. มิติด้านหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance: G) มุ่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure) ดังนี้



- การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรม ICHITAN GREEN FACTORY เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
- สร้างอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้นสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านผลิตภัณฑ์ PACKAGING มุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทุกขวดให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ

